

Il supplemento Stanford Social Innovation Review. Il futuro della filantropia è basato sulla fiducia.

Stanford SOCIAL INNOVATION REVIEW

Informing and inspiring leaders of social change



Il movimento filantropico basato sulla fiducia è cresciuto rapidamente, ma persistono ancora incomprensioni di fondo su questo approccio e sulla sua audace visione di una società più giusta e democratica. Questo supplemento della rivista illustra il vero significato di un approccio basato sulla fiducia, perché è essenziale per una filantropia efficace e cosa sarà possibile ottenere se più finanziatori lo adottassero.

Gli articoli del supplemento. Traduzione automatica



[L'ascesa della filantropia basata sulla fiducia](#) Di: Shaady Salehi

I finanziatori stanno adottando un modo più equo di lavorare con le organizzazioni non profit, dando priorità alla collaborazione e alla fiducia.



[Costruire una democrazia multirazziale](#) Di: Pia Infante

Le pratiche di filantropia basata sulla fiducia richiedono di affrontare disuguaglianze profondamente radicate, vivendo i valori in azione.



[Reinventare la responsabilità dei finanziatori](#) A cura di: Lorrie Fair Allen, Ashlee George e Charlize Theron

I finanziatori spesso confondono la responsabilità con la conformità. Invece, la responsabilità deve essere radicata nella reciprocità, nelle relazioni e nell'analisi del potere.



[Un quadro di riferimento per il bene sociale delle imprese.](#)

Fornito da: John Brothers

Invece di rispecchiare le pratiche aziendali, la filantropia basata sulla fiducia ascolta ciò che le comunità vogliono e di cui hanno bisogno.



[La giustizia razziale richiede fiducia.](#) A cura di: Nat Chioke Williams e Liz Bonner

L'impegno per la giustizia razziale significa trasformare le pratiche convenzionali e abbracciare la filantropia basata sulla fiducia.



[Rendere operativa la fiducia-](#) A cura di: Jamie Allison e Jennifer C. Haas

I finanziatori devono impegnarsi a rendere le nostre istituzioni luoghi di fiducia e di costruzione di relazioni se vogliamo che le organizzazioni non profit abbiano un impatto.



Fiducia, riposo e gioia. A cura di: Carrie Avery, Stella Chung e Sarah Walczyk

Il riposo e la gioia sono essenziali per il successo dei leader delle organizzazioni non profit, così come dei loro team, delle loro organizzazioni e delle comunità che servono.